



**Societat Artística
Musical d'Alginet**

PRESENTACIÓ CORPORATIVA 2022



1. HISTÒRIA DE LA SAMA

Una crònica del periòdic *Las Provincias* de València, publicada el dia 30 de setembre de 1879, relatava que la cavalcada de les Festes d'Algine, dedicades a Sant Josep, el patró del poble, va comptar amb la imatge del sant, grups de danses, dolçainers, així com una banda de música en la capsalera de la desfilada... "*acompañamiento de una banda de música*". La crònica continuava descrivint la resta de la cavalcada d'aquesta manera: "*y cerraba la cabalgata una banda de música*". La cita anterior confirma que hi havien dues bandes de música en Algine

Uns anys després, un acta de l'Ajuntament d'Algine, de 20 de juny de 1893, acordava portar a terme les gestions pertinents per a la fusió de les dues bandes, a l'objecte de subvencionar una sola banda local, més organitzada i de més components.

Així, els orígens de la Societat Artística Musical d'Algine, segons les dades de que es disposen, hores d'ara, es remunten a 1894, ja que l'acta del ple municipal del 20 de gener d'eixe any,

essent alcalde Mariano Escutia, dona constància que, desde el 16 de gener, es donaria la corresponent subvenció a la ja única banda de música d'Algine, després de formalitzar la fusió, i que quedaria solemnitzada aquell mateix any 1894 amb la seua participació en la Festa de Sant Antoni, pagada per l'Ajuntament.

El dia 15 d'octubre de 1900, i sota la presidència de Miquel Espert, la Societat celebra una Assemblea General, en que es va aprovar el reglament que havia de regir la societat, denominada Centro Artístico Musical de la Villa de Algine. Aquest nou reglament va ser imprès l'any 1901, a la impremta de José Vila Serra de València.

L'associacionisme musical és un element diferencial i molt característic de la comunitat valenciana, i és un potent agent cultural i socialitzador que genera un gran sentiment de pertinença a un grup. En aquesta línia, sis anys després, la Banda de Música s'integrava en la recent creada societat, constituint-se en una part del "Centro Artístico Musical".



1. HISTÒRIA DE LA SAMA (cont.)

Des d'aleshores, s'han constituït diferents juntes directives al si de la societat musical, amb els seus presidents i altres càrrecs que han anat establint-se segons les diferents necessitats del moment. Actualment la societat contempla els càrrecs de president, vicepresident, secretari, vicesecretari, tressorer i un màxim de 12 vocals.

La Societat Artística Musical d'Alginet (SAMA) és membre de la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana (FSMVCV) i un dels referents del moviment associatiu valencià i d'interés social a la Comarca de la Ribera Alta per la seua dilatada història i pel projecte social, formatiu, artístic i cultural que impulsa gràcies a tots els directors, músics, professors i responsables de les successives juntes directives que han treballat desinteressadament per la societat al llarg dels anys.

En l'any 2021, el Consell de Ministres va anunciar que s'havia declarat a les societats musicals de la Comunitat Valenciana Manifestació

Representativa del Patrimoni Cultural Immaterial a Espanya, un fet que se sumava a la declaració de les mateixes com a Bé d'Interés Cultural (BIC) en 2018. Uns importants reconeixements de la labor que desenvolupa la SAM d'Alginet, juntament amb més de 550 societats musicals d'aquesta terra de músics i músiques, que representen el principal agent cultural autonòmic segons la Universitat de València.

De forma recent, la societat musical va celebrar el seu 125 aniversari, amb una programació d'actes especial i la publicació d'un llibre de la seua trajectòria.

Actualment, la societat musical, oberta a tota la ciutadania, compta amb un centre de música autoritzat amb 129 alumnes, una escola de música amb 302, una banda simfònica amb 110 músics, i agrupa en el seu si a altres formacions artístiques com la banda juvenil, orquestra, cor, un grup de percussió que integren un total de 238 intèrprets, així com 300 socis.



2. OBJECTE SOCIAL

La **SOCIETAT ARTÍSTICA MUSICAL D'ALGINET – SAMA** és una societat musical d'una àmplia trajectòria, i que acaba de celebrar el seu 125 aniversari, l'any 2019.

Amb una forma jurídica d'associació sense ànim de lucre, l'entitat està desenvolupant un projecte social, educatiu i artístic de caràcter privat i de gran arrelament en la localitat valenciana d'Alginet, configurant un espai de convivència que tracta de dinamitzar la vida social i cultural de la localitat.

La Junta Directiva actual afronta el repte estratègic de donar resposta als problemes del nou entorn sorgit després de la pandèmia de la Covid-19, la qual cosa implica prendre decisions importants en l'organització.

El **Projecte Societari General** actual de la SAMA, com a plantejament estratègic, està contingut, fonamentalment, en els seus Estatuts Socials, actualitzats l'any 2013, i particularment en el seu article 3, que descriu les finalitats i activitats que formen el seu objecte social:

“L'Associació tindrà per objecte promoure, fomentar i difondre la música i la cultura, sobretot musical, procurant la formació dels socis, veïns i ciutadans en general; especialment i principalment mitjançant l'ensenyament de la música i la formació musical.”



2. OBJECTE SOCIAL (cont.)

A més de l'objecte de la societat, el mateix article 3 realitza una breu descripció de les activitats que haurien de formar part d'aquesta dinàmica societària:

1. Amb caràcter prioritari la promoció i difusió de l'art musical per mitjà de les Bandes de música i de l'escola de música. Així mateix, podrà crear orquestres, rondalles, orfeons i altres conjunts musicals i corals, organitzar concerts, festivals, certàmens i audicions de qualsevol classe.
2. La promoció i el foment de les arts plàstiques i literàries mitjançant la programació d'exposicions, mostres, representacions teatrals, cinematogràfiques, conferències, seminaris, biblioteques, etc.
3. Aprofitar en la mesura de les possibilitats

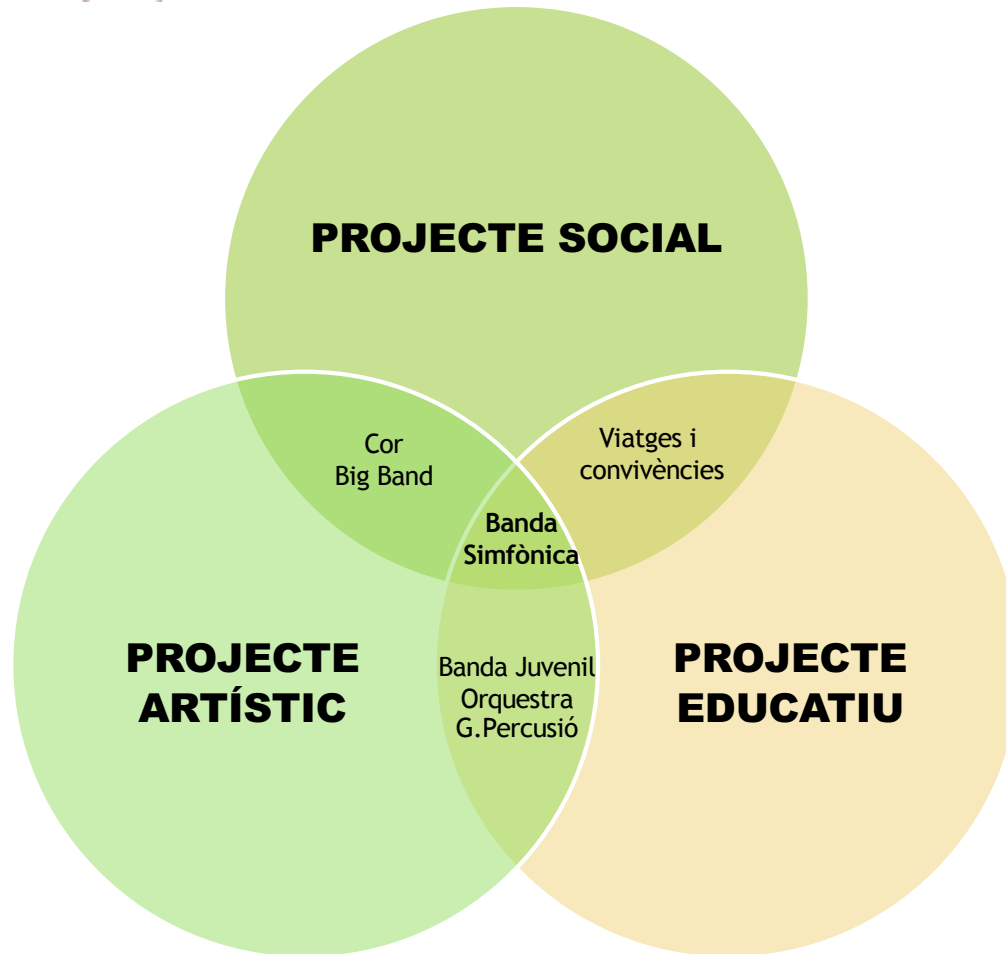
les noves tecnologies, en benefici de l'Associació.

Finalment, l'entitat disposa d'un document que, sota el títol de “**PRETENCIONS DE FUTUR DE LA SAMA**”, descriu una sèrie de propostes en les quals s'han trobat possibilitats que siguin millorades:

- ✦ Elaboració d'un règim intern que regule competències, normes, etc., que no estan relacionades en el projecte educatiu del centre.
- ✦ Estudi per a incentivar la incorporació de l'alumnat a les diferents agrupacions de la SAMA. És un clar exemple el cas de l'agrupació del Cor, que no es nodreix de l'alumnat del centre d'estudis.
- ✦ Estudi per crear una escola de dansa i arts escèniques.



3. PROJECTE SOCIETARI



Els tres pilars del **Projecte Societari General** actual (social, educatiu i artístic) tenen un funcionament regular i autònom, amb els seus punts de contacte i relació, perquè desenvolupen la seua labor amb la necessària coordinació i convergència d'objectius que precisa un projecte integrat de Societat Musical amb aquest grau complexitat.



3. PROJECTE SOCIETARI (cont.)

El **projecte social** es presenta mitjançant les més de 300 persones que formen el col·lectiu de socis i sòcies d'una entitat sense ànim de lucre, així com del col·lectiu de pares i mares de l'alumnat que assisteix als centres educatius de la SAMA. La Junta Directiva de l'entitat dinamitza aquest projecte social mitjançant l'organització d'activitats que reforcen els llaços d'unió d'aquests col·lectius amb l'organització, així com per les accions de comunicació realitzades per mantenir informades a les persones i entitats del seu entorn.

El **projecte educatiu** funciona amb una gestió professionalitzada d'un Centre Autoritzat d'Ensenyaments Elementals i Professionals de Música, subjecte a una important regulació normativa per ser un centre d'ensenyaments reglats, així com amb el desenvolupament d'una Escola de Música d'ensenyaments no reglats, que obri la porta a una oferta formativa diversa i actual, amb opcions a la dansa i les arts escèniques.

El **projecte artístic** presenta un alt grau de diversificació en la societat musical, amb una banda simfònica, una banda juvenil, lligada als objectius educatius dels centres, una orquestra, que proporciona l'opció d'ensenyament de conjunt instrumental per a l'alumnat de corda, un cor, un grup de percussió i una big band, encara que cadascuna d'aquestes agrupacions artístiques presenta diversos nivells de desenvolupament i activitat durant l'any.



4. SISTEMES DE COMUNICACIÓ

Comunicació Externa

L'entitat manté la seua presència en internet a través del seu portal web i altres comptes en xarxes socials. Així mateix, es fa un treball de comunicació externa planificat, periòdic i sistematitzat, dirigit als mitjans de comunicació, institucions, associacions, empreses, socis, patrocinadors potencials, col·laboradors i a la societat en general, a fi d'aconseguir una major implicació i col·laboració de la Generalitat Valenciana, l'Ajuntament d'Alginet i altres institucions públiques i privades, així com el suport d'altres associacions i empreses en la promoció i difusió dels projectes i activitats culturals que realitza l'entitat.

Exercir un paper en l'entorn pròxim de la SAMA i cobrir les seues necessitats operatives requereix de l'impuls del projecte societari

general des de la comunicació, perquè la seua rellevància concide més suports i reconeixements, una major presència institucional i impacte en diverses audiències i públics estratègics, la construcció de sinergies i l'obtenció de patrocinis i recursos, com a aspecte determinant per a la seua sostenibilitat.

La difusió de les accions i iniciatives de la SAMA han de donar-li un major pes específic per a convertir-se en un referent social, educatiu, cultural i musical, aprofitant la seua llarga història i trajectòria. Una adequada planificació estratègica en la comunicació també ha d'estar al servei d'enfortir i consolidar el lideratge educatiu cultural que necessita exercir.

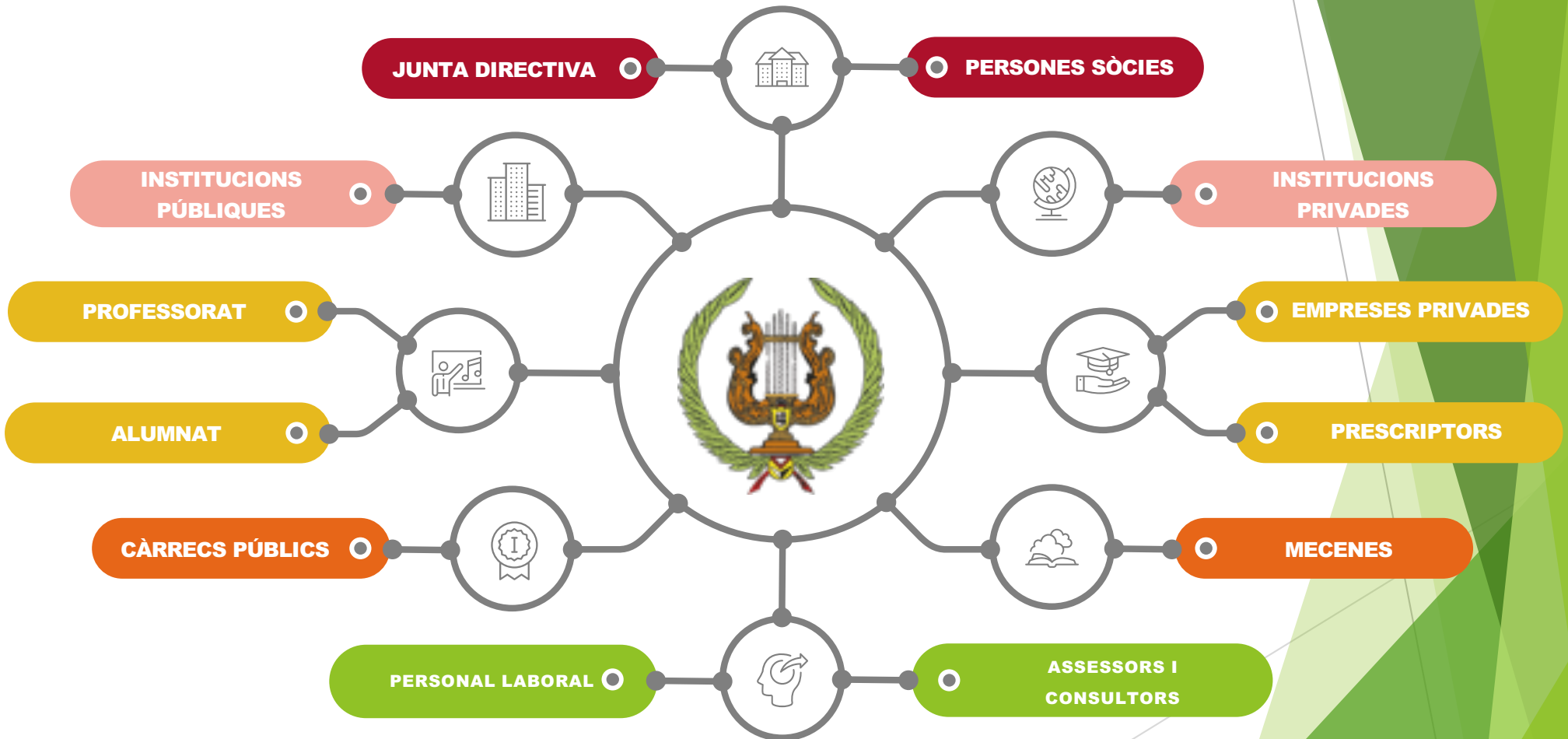
L'Univers Sama és el públic objectiu de l'acció comunicativa de l'entitat.



4. SISTEMES DE COMUNICACIÓ (cont.)

UNIVERS S.A.M.A.

COL·LECTIUS RELACIONATS AMB LA SOCIETAT MUSICAL





5. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA FUNCIONAL

ASSEMBLEA GENERAL DE SOCIS

Secretaria

JUNTA DIRECTIVA

Presidència

Gerència

Administració

Comunicació

Direcció Educativa

Gestió de Persones

Serveis Generals

Centre Autoritzat

Escola de Música

SOCIETÀRIA

ARTÍSTICA

FORMATIVA

MÀRQUETING

PROJECTE - 1

PROJECTE - 2

Esdeveniments

Comunicació

Convenis

Esdeveniments

Comunicació

Convenis

Esdeveniments

Comunicació

Convenis

Esdeveniments

Comunicació

Convenis



5. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA FUNCIONAL (cont.)

Interpretació de l'organigrama

Òrgans estatutaris

Línia divisoria entre l'estructura
representativa i l'estructura de
gestió

**Mecanismes de
coordinació**

Funcions staff que presten
serveis a tota l'organització

Funcions de gestió

Funcions educatives

Àrees d'actuació dels projectes

PROJECTES